



Rapport

openriviera.com

11 OCT, 2019 - 12 DÉC, 2019

Généré le 12 Déc, 2019



Table des contenus

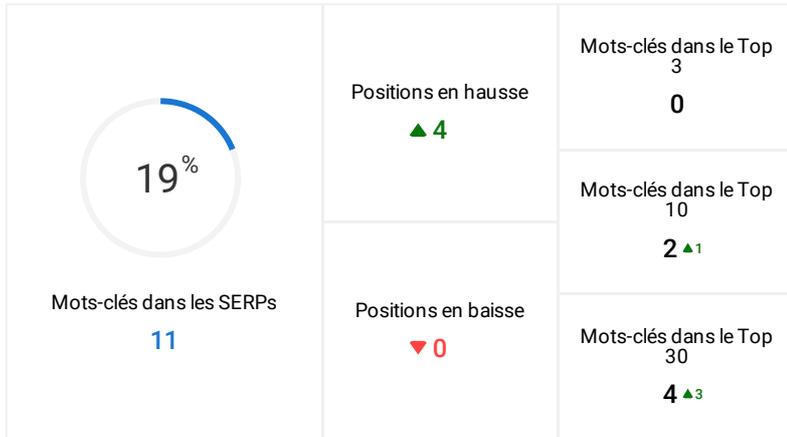
Résumé	3
L'aperçu des concurrents	5
Classements des dates de la première et de la dernière période	6
Audit de votre site web	9
Conclusion Globale	16



Les requêtes travaillées "conciergerie luxe cannes" et "conciergerie de luxe cannes" sont en 1ère page, proche du TOP 5. Les autres requêtes ont peu bénéficié du travail de celles-ci.

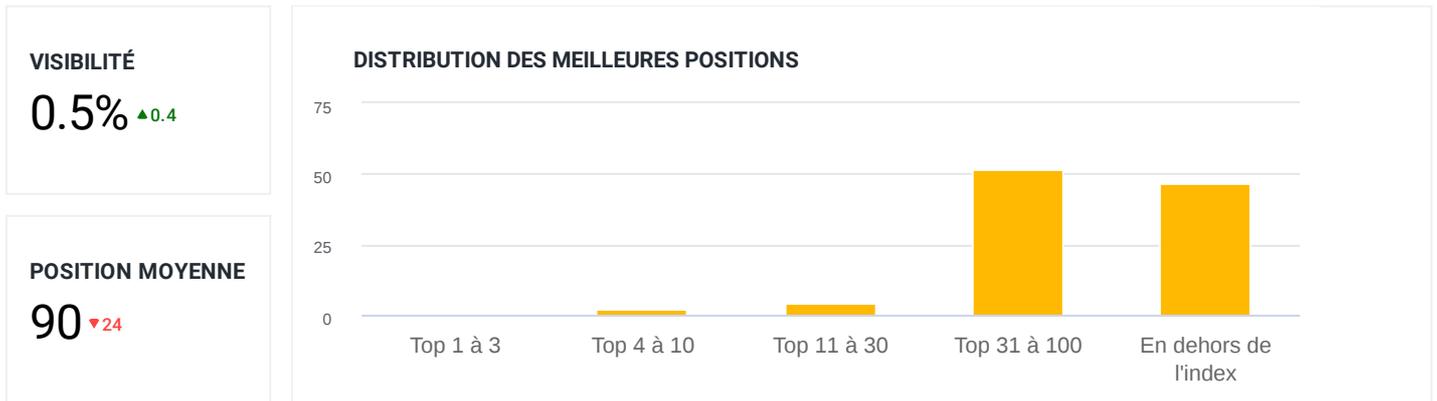
Données de classement

Top 5 des mots-clés avec un meilleur classement



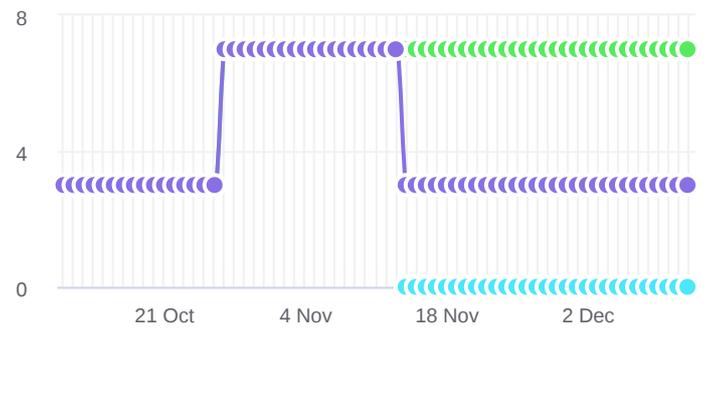
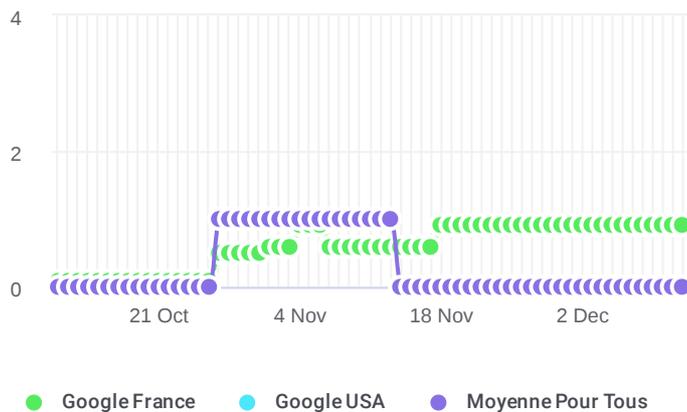
Mot clé	Moteur de recherche	Position
conciergerie privée cannes		14 ▲59
conciergerie de luxe cannes		7 ▲9
conciergerie luxe cannes		5 ▲4

Visibilité de recherche



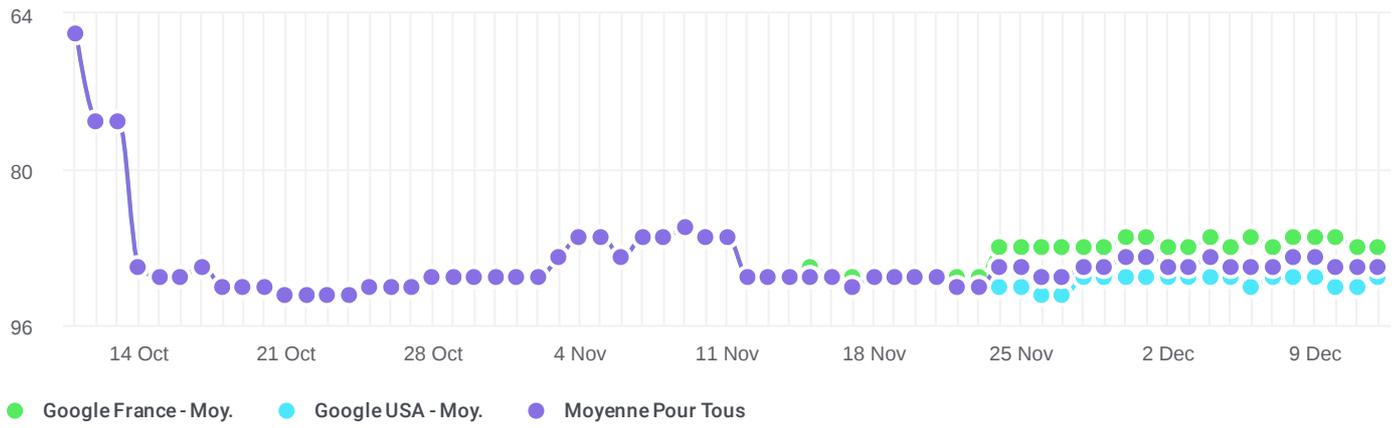
Visibilité

% dans le TOP 10





Position moyenne



Top 5 des mots-clés par position

Mot clé	Google France	Google USA
conciergerie luxe cannes	5 ▲4	16
conciergerie de luxe cannes	7 ▲9	29
conciergerie privée cannes	14 ▲59	20
chauffeur prive cannes	52	93
chauffeur privé cannes	62 ▲38	94



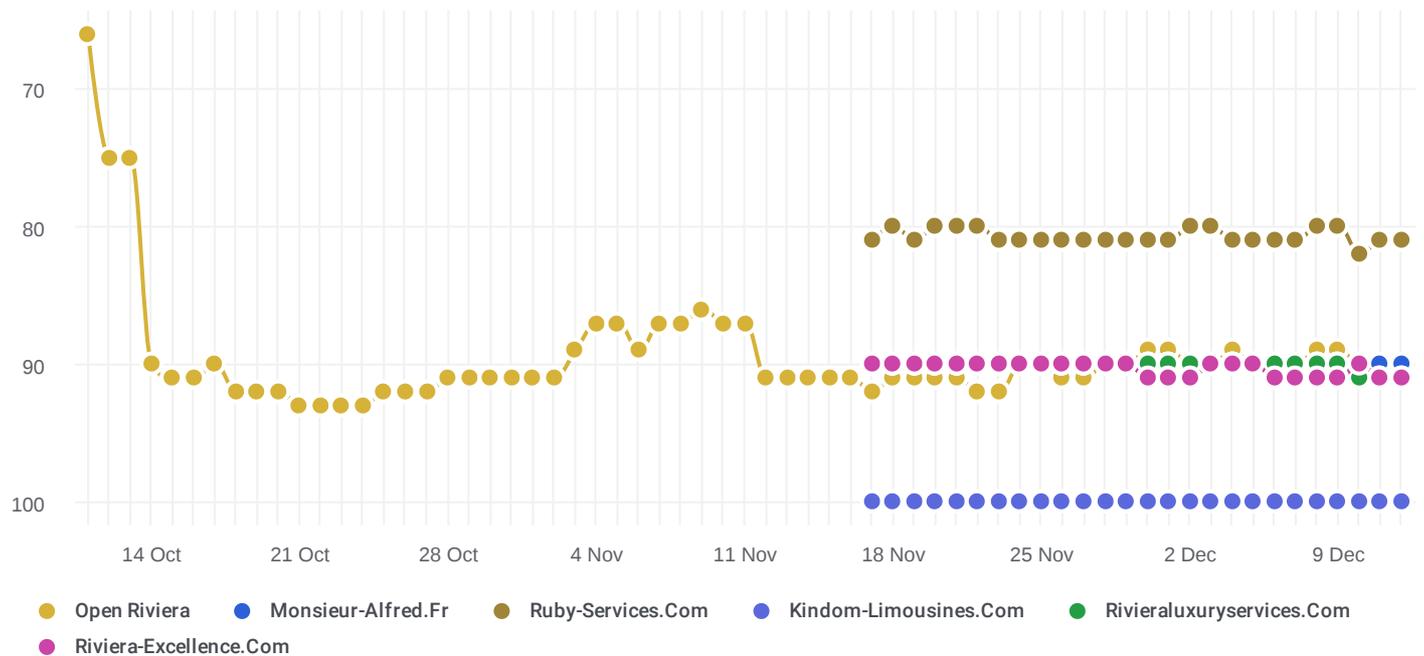
L'aperçu des concurrents

openriviera.com

Les concurrents ont une place bien établie dans le TOP 5 mais du par leur présence seulement locale, il est facilement envisageable de les détrôner.

Position moyenne

11 Oct, 2019 - 12 Déc, 2019



Nom	Top 5/10/30	Mots clés	Position Moy.	↑/↓	Indexé
monsieur-alfred.fr	6/0/0	29	90	0/1	235
Google France	3/0/0		90	0/0	
Google USA	3/0/0		90	0/1	
ruby-services.com	6/2/2	29	81	12/3	0
Google France	3/1/1		79 +1	10/0	
Google USA	3/1/1		83 -2	2/3	
kindom-limousines.com	0/0/0	29	100	0/0	0
Google France	0/0/0		100	0/0	
Google USA	0/0/0		100	0/0	
rivieraluxuryservices.com	2/3/1	29	91	1/2	58
Google France	2/1/0		90	0/1	
Google USA	0/2/1		91	1/1	
riviera-excellence.com	0/4/2	29	91	4/1	236
Google France	0/3/0		90	3/0	



Nom	Top 5/10/30	Mots clés	Position Moy.	↑/↓	Indexé
Google USA	0/1/2		91	1/ 1	
Open Riviera	1/1/4	29	90	4/ 5	122
Google France	1/1/1		88	1/ 4	
Google USA	0/0/3		91 +1	3/ 1	

Classements des dates de la première et de la dernière période



On peut constater que depuis le 11 octobre, le travail de référencement continue sur les requêtes ciblées.

Google France

11 Oct, 2019 - 12 Déc, 2019

Mot clé	Volume de recherche	11 Oct	12 Déc
▼ Général			
conciergerie luxe cannes	10	9	5 +4
conciergerie de luxe cannes	70	16	7 +9
conciergerie privée cannes	10	73	14 +59
chauffeur privé cannes	320	-	62 +38
transport privé cannes	0	-	-
taxi cannes	2400	-	-
circuit touristique cannes	10	N/A	-
circuit touristique antibes	0	N/A	-
circuit touristique st paul de vence	0	N/A	-
circuit touristique saint paul de vence	0	N/A	-
circuit touristique nice	20	N/A	-
circuit touristique eze village	0	N/A	-
circuit touristique monaco	70	N/A	-
chauffeur privé nice	590	N/A	-
chauffeur privé antibes	40	N/A	-
chauffeur prive cannes	320	N/A	52
chauffeur prive nice	590	N/A	-



Mot clé	Volume de recherche	11 Oct	12 Déc
chauffeur prive antibes	40	N/A	99
▼ Anglais			
private driver cannes	30	N/A	-
driver cannes	10	N/A	-
sightseeing tour cannes	10	N/A	-
sightseeing tour antibes	0	N/A	-
sightseeing tour st paul de vence	0	N/A	-
sightseeing tour saint paul de vence	0	N/A	-
sightseeing tour nice	10	N/A	-
sightseeing tour eze village	0	N/A	-
sightseeing tour monaco	10	N/A	-
private driver nice	50	N/A	-
private driver antibes	0	N/A	-

Google USA

11 Oct, 2019 - 12 Déc, 2019

Mot clé	Volume de recherche	11 Oct	12 Déc
▼ Général			
conciergerie luxe cannes	10	N/A	16
conciergerie de luxe cannes	10	N/A	29
conciergerie privée cannes	10	N/A	20
chauffeur privé cannes	20	N/A	94
transport privé cannes	0	N/A	-
taxi cannes	20	N/A	-
circuit touristique cannes	0	N/A	-
circuit touristique antibes	0	N/A	-
circuit touristique st paul de vence	0	N/A	-
circuit touristique saint paul de vence	0	N/A	-
circuit touristique nice	0	N/A	-



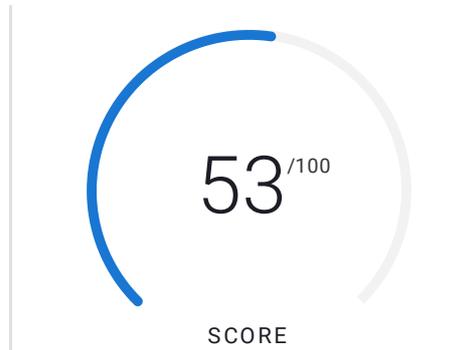
Mot clé	Volume de recherche	11 Oct	12 Déc
circuit touristique eze village	0	N/A	-
circuit touristique monaco	0	N/A	-
chauffeur privé nice	20	N/A	-
chauffeur privé antibes	10	N/A	-
chauffeur prive cannes	20	N/A	93
chauffeur prive nice	20	N/A	-
chauffeur prive antibes	10	N/A	-
▼  Anglais			
private driver cannes	10	N/A	-
driver cannes	10	N/A	-
sightseeing tour cannes	10	N/A	-
sightseeing tour antibes	0	N/A	-
sightseeing tour st paul de vence	0	N/A	-
sightseeing tour saint paul de vence	0	N/A	-
sightseeing tour nice	20	N/A	-
sightseeing tour eze village	0	N/A	-
sightseeing tour monaco	10	N/A	-
private driver nice	10	N/A	-
private driver antibes	0	N/A	-



Audit de votre site web

Ne prendre en compte que les éléments "critiques".

- ✘ **51**
Correctifs importants
- ⚠ **537**
Correctifs Semi-Important
- ✔ **144**
Pages crawlées
- 📄 **2972**
Vérifications effectuées



Aperçu domaine

Domain characteristics

Adresse IP:	51.77.156.118
Localisation du serveur:	France
Date d'expiration:	2020-09-07
Âge Web archive:	-

SEO metrics

Yandex X	0
MozDomainAuthority:	10
Alexa Rank:	0
Backlinks	8

Index status

Google	122
Bing	38
Yahoo	68
Yandex	31

Vérification site

✘ 0 Correctifs importants

⚠ 2 Correctifs Semi-Important

Wondering how well your website is performing? Here you can check your website against the major SEO parameters and see whether your site has the proper WWW redirect, SEO and user-friendly URLs with trailing slashes, functional robots.txt file, XML sitemap, duplicate content, etc. Take advantage of the website health check to eliminate all possible errors, and follow our recommendations on how to increase your search engine visibility.

✔ Redirection WWW

Cette option vérifie que votre site web fonctionne avec ou sans les www afin d'éviter d'être en duplicate content.

✔ Réécriture d'URL

Faites en sorte de réécrire les URL qui aideront les utilisateurs et les moteurs de recherche à y voir clair. Les URL de votre site internet ne devraient pas contenir des éléments difficilement lisibles. Toutes les URL doivent être propres et claires pour les utilisateurs. Avec des URL SEO Friendly, il est plus facile de classer votre site internet dans les moteurs de recherche et de partager différents articles avec des URL propres sur les réseaux sociaux. N'utilisez pas des underscores dans vos URL.

✔ Slashes

Si vous utilisez un slash à la fin de vos URL, cela permet d'être plus clair, alors que sans cela peut paraître bizarre.

✔ Redirects HTTP traffic to HTTPS

HTTPS is a guarantee of user data protection (including payment details), as well as a good ranking signal for search engines. In 2016, Google officially [announced](#) that since January 2017 a secure communication will become the official algorithm. So, sites on HTTP will gradually lose their positions.

✔ Robots.txt



Le fichier Robots.txt permet de restreindre l'accès aux robots des moteurs de recherche sélectionnés et de les empêcher d'indexer des pages spécifiques ou l'ensemble du site. Le fichier Robots.txt contient le lien vers le fichier XML sitemap qui aide les moteurs de recherche à découvrir et indexer le nombre maximum de pages du site.

✔ Sitemap XML

Vous pouvez spécifier la fréquence de mise à jour de chaque URL et l'importance des URL. Vous aidez les moteurs de recherche à indexer le site plus facilement et plus intelligemment.

✔ Pas de Flash

Optimisez le contenu pour les moteurs de recherche, nous recommandons d'éviter Flash le plus possible. Il est conseillé d'utiliser Flash pour des développements spécifiques car les moteurs de recherche ne peuvent indexer correctement le contenu Flash.

⚠ Pas de frame

Essayez de ne pas utiliser des [frames](#) sur votre site internet car les moteurs de recherche ne peuvent indexer ou crawler le contenu de votre site internet via ces dernières.

N'utilisez pas des frames sur vos pages web et utilisez la [balise NoFrames](#) sur le site internet.

✔ Variations de la page d'accueil

Assurez vous que le contenu de votre site web ne contiennent pas d'URL car Google le considère comme du contenu dupliqué.

Analyse de pages

✖ 2 Correctifs importants

⚠ 0 Correctifs Semi-Important

Ici vous pouvez obtenir toutes les informations sur votre site internet sur les derniers mois. Cela montre les erreurs possibles que les robots de Google peuvent rencontrer en parcourant votre site internet. Vous obtiendrez toutes les statistiques à propos des pages avec de trop longues URL, bloquées par le robots.txt, de trop grande taille, les meta tags Noindex, rel="canonical", rel="alternate", meta refresh etc.

✔ 82 Pages avec réponse 2xx

✔ 8 Pages avec réponse 3xx

✖ 2 Pages avec réponse 4xx

✔ 0 Pages avec réponse 5xx

✔ 0 Pages de trop grande taille

✔ 0 Pages avec une URL trop longue

✔ 0 Pages bloquées par robots.txt

✔ 0 Pages bloquées par meta noindex

✔ 0 Pages bloquées par meta nofollow

✔ 0 Pages avec meta refresh redirect



95 Pages avec rel="canonical"

- ✓ 0 Pages without rel="canonical"
- ✓ 0 Pages avec le code duplicate rel="canonical" dupliqué
- ✓ 0 Pages with duplicate rel="canonical" tag
- ✓ 82 Pages avec rel="alternate"
- ✓ 42 Pages with the hreflang attribute
- ✓ 40 Pages with no hreflang attribute
- ✓ 0 Pages with errors in the hreflang attribute

Analyse des Metas

✘ 8 Correctifs importants

▲ 165 Correctifs Semi-Important

Vérifiez que vos titres et méta description ont un contenu unique et contiennent 10-70 caractères pour les titres et 50-320 caractères pour les meta description. Tous vos titres et vos meta description doivent contenir vos mots clés importants. Vos metas description vont influencer les résultats de recherche. Vérifiez les messages d'avertissement de vos titres et vos metas description avec Google Search Console à propos de contenus dupliqués.

- ✘ 8 Pages avec titre dupliqué
- ✓ 0 Pages avec Title vide ou manquant
- ▲ 1 Page avec Title trop long > 70
- ✓ 0 Pages avec Title trop court < 10
- ▲ 82 Pages avec Description vide ou manquante
- ✓ 0 Pages avec Description dupliquée
- ▲ 82 Pages avec Description trop courte
- ✓ 0 Pages with Description too long

Analyse du contenu

✘ 33 Correctifs importants

▲ 98 Correctifs Semi-Important

Gardez à l'esprit que le contenu unique joue un rôle essentiel dans les résultats des moteurs de recherche. La structure de votre site doit inclure des balises titres (h1-h6). Essayez d'utiliser des mots clés importants dans vos balises titres. La balise H1 doit avoir les mots clés les plus importants. N'utilisez pas [de contenu dupliqué](#) pour vos balises titres. La meilleure variante est d'utiliser juste de la h1 à h3. Ecrivez du contenu unique, pas de contenu dupliqué et réécrit. Faites votre contenu avec 400 mots et plus. De trop long articles ne sont pas une bonne solution non plus. Il est conseillé de garder un juste milieu. Essayez de minimiser le nombre de fautes d'orthographe et de grammaire.



- ✓ 0 Pages avec duplicate content
- ⚠ 43 Pages avec un faible nombre de mots < 250
- ✓ 0 Pages avec H1 vide
- ✗ 23 Pages avec H1 manquant
- ⚠ 1 Page with H1 too long
- ✗ 10 Pages with duplicate H1 tag
- ✓ 0 Pages with empty H2 tag
- ⚠ 52 Pages with no H2 tag
- ⚠ 2 Pages with H2 too long

Analyse des liens

✗ 0 Correctifs importants

⚠ 191 Correctifs Semi-Important

Assurez-vous que vous n'avez pas plus de 100 liens entrants et sortants par chaque page. Essayez de faire des liens uniquement sur des sites internet de qualité. Utilisez le [tag Nofollow](#) pour les liens externes si vous ne souhaitez pas des liens si vous ne voulez pas afficher des liens non sollicités aux moteurs de recherche. Optimisez le texte des ancres de vos liens avec des mots clés importants. Évitez le bourrinage de mots clés. Ne pas trop utiliser des liens spam pour votre site web. Analyser la structure ici: [Google Search Console](#): Trafic de recherche > Liens internes.

- ✓ 0 Pages avec trop de liens externes > 100
- ✓ 0 URLs with the excessive number of redirects > 5
- ✓ 0 Liens internes avec ancre manquante
- ⚠ 164 Liens externes avec ancre manquante
- ✓ 24 Liens internes utilisant rel="nofollow"
- ✓ 0 Liens externes utilisant rel="nofollow"
- ⚠ 27 Pages with no inbound internal links
- ✓ 1238 Liens externes utilisant rel="dofollow"
- ✓ 0 Liens externes avec statut 4xx
- ✓ 0 External links with 5xx status
- ✓ 1238 Liens externe



81 Links in the XML site map

Analyse des images

0 Correctifs importants

66 Correctifs Semi-Important

Gardez vos balises Alt et titres uniques pour chaque image. N'utilisez pas plus de 7 mots pour les balises Alt. Évitez le bourrinage de mots clés. Faites vos images instructives et détaillées avec des mots-clés importants. Obtenez des images de bonne qualité avec une largeur et une hauteur spécifiée pour chacune.

66 Images avec balise ALT manquante

0 Images with 4x status

0 Images with 5x status

Optimisation du chargement de la page

Pour bureau

3 Correctifs importants

9 Correctifs Semi-Important

Activez la compression de texte

Les ressources textuelles doivent être diffusées compressées (Gzip, Deflate ou Brotli) pour réduire le nombre total d'octets du réseau. [En savoir plus](#)

Réduisez les délais de réponse du serveur (TTFB)

La valeur "Time To First Byte" identifie l'heure à laquelle votre serveur envoie une réponse. [En savoir plus](#)

Éliminez les ressources qui bloquent le rendu

Des ressources bloquent la première visualisation (first paint) de votre page. Envisagez de diffuser des feuilles JS/CSS essentielles en ligne et de différer la diffusion de toutes les feuilles JS/de style non essentielles. [En savoir plus](#)

Évitez les redirections de page multiples

Les redirections entraînent des retards supplémentaires avant que la page ne puisse être chargée. [En savoir plus](#)

Utiliser des règles de cache efficaces sur les éléments statiques

Une longue durée de vie du cache peut accélérer les visites répétées sur votre page. [En savoir plus](#)

Réduisez la taille des ressources CSS

La réduction des fichiers CSS peut réduire la taille des charges utiles de réseau. [En savoir plus](#)

Réduisez la taille des ressources JavaScript

La minimisation des fichiers JavaScript peut réduire la taille des charges utiles et la durée d'analyse des scripts. [En savoir plus](#)

Encodez les images de manière efficace

Les images optimisées se chargent plus rapidement et consomment moins de données mobiles. [En savoir plus](#)



⚠ Dimensionnez correctement les images

Diffusez des images de taille appropriée afin d'économiser des données mobiles et de réduire le temps de chargement. [En savoir plus](#)

⚠ Délai d'exécution de JavaScript

Envisagez de réduire le temps consacré à l'analyse, la compilation et l'exécution de JavaScript. La livraison de charges utiles JavaScript plus petites peut vous aider. [En savoir plus](#)

⚠ Réduire le travail du thread principal

Envisagez de réduire le temps consacré à l'analyse, la compilation et l'exécution de JavaScript. La livraison de charges utiles JavaScript plus petites peut vous aider. [En savoir plus](#)

⚠ Éviter une taille excessive de DOM

Les ingénieurs en navigation recommandent que les pages contiennent moins de 1 500 éléments DOM environ. La zone d'écoute idéale est une profondeur d'arborescence inférieure à 32 éléments et contenant moins de 60 éléments enfant/parent. Un grand DOM peut accroître l'utilisation de la mémoire, et entraîner de plus longs [calculs de style](#) et de coûteux [ajustements de la mise en page](#). [En savoir plus](#)

✅ L'indexation de cette page n'est pas bloquée

Les moteurs de recherche ne peuvent pas inclure vos pages dans les résultats de recherche s'ils ne sont pas autorisés à les explorer. [En savoir plus](#)

✅ Différez le chargement des images hors écran

Envisagez de charger des images masquées ou hors écran après le chargement de toutes les ressources essentielles afin de réduire le délai avant interactivité. [En savoir plus](#)

✅ Les attributs `id` de la page sont uniques

La valeur de chaque attribut "id" doit être unique afin que les différentes instances soient toutes prises en compte par les technologies d'assistance. [En savoir plus](#)

📱 Pour mobile

❌ 5 Correctifs importants

⚠ 5 Correctifs Semi-Important

❌ Évitez les redirections de page multiples

Les redirections entraînent des retards supplémentaires avant que la page ne puisse être chargée. [En savoir plus](#)

❌ Activez la compression de texte

Les ressources textuelles doivent être diffusées compressées (Gzip, Deflate ou Brotli) pour réduire le nombre total d'octets du réseau. [En savoir plus](#)

❌ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu

Des ressources bloquent la première visualisation (first paint) de votre page. Envisagez de diffuser des feuilles JS/CSS essentielles en ligne et de différer la diffusion de toutes les feuilles JS/de style non essentielles. [En savoir plus](#)

❌ Différez le chargement des images hors écran

Envisagez de charger des images masquées ou hors écran après le chargement de toutes les ressources essentielles afin de réduire le délai avant interactivité. [En savoir plus](#)

❌ Réduisez le travail du thread principal

Envisagez de réduire le temps consacré à l'analyse, la compilation et l'exécution de JavaScript. La livraison de charges utiles JavaScript plus petites peut vous aider. [En savoir plus](#)



⚠ Utiliser des règles de cache efficaces sur les éléments statiques

Une longue durée de vie du cache peut accélérer les visites répétées sur votre page. [En savoir plus](#)

⚠ Réduisez la taille des ressources CSS

La réduction des fichiers CSS peut réduire la taille des charges utiles de réseau. [En savoir plus](#)

⚠ Réduisez la taille des ressources JavaScript

La minimisation des fichiers JavaScript peut réduire la taille des charges utiles et la durée d'analyse des scripts. [En savoir plus](#)

⚠ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript

Envisagez de réduire le temps consacré à l'analyse, la compilation et l'exécution de JavaScript. La livraison de charges utiles JavaScript plus petites peut vous aider. [En savoir plus](#)

⚠ Éviter une taille excessive de DOM

Les ingénieurs en navigation recommandent que les pages contiennent moins de 1 500 éléments DOM environ. La zone d'écoute idéale est une profondeur d'arborescence inférieure à 32 éléments et contenant moins de 60 éléments enfant/parent. Un grand DOM peut accroître l'utilisation de la mémoire, et entraîner de plus longs [calculs de style](#) et de coûteux [ajustements de la mise en page](#). [En savoir plus](#)

✅ Les délais de réponse du serveur sont faibles (TTFB)

La valeur "Time To First Byte" identifie l'heure à laquelle votre serveur envoie une réponse. [En savoir plus](#)

✅ Encodez les images de manière efficace

Les images optimisées se chargent plus rapidement et consomment moins de données mobiles. [En savoir plus](#)

✅ L'indexation de cette page n'est pas bloquée

Les moteurs de recherche ne peuvent pas inclure vos pages dans les résultats de recherche s'ils ne sont pas autorisés à les explorer. [En savoir plus](#)

✅ Dimensionnez correctement les images

Diffusez des images de taille appropriée afin d'économiser des données mobiles et de réduire le temps de chargement. [En savoir plus](#)

✅ Les attributs `[id]` de la page sont uniques

La valeur de chaque attribut "id" doit être unique afin que les différentes instances soient toutes prises en compte par les technologies d'assistance. [En savoir plus](#)

Facilité d'utilisation et Technologies

✖ 0 Correctifs importants

⚠ 1 Correctifs Semi-Important

This section covers usability and technical requirements that apply to a properly functioning website. Start from checking whether your website has a favicon in its place, valid markup and custom 404 error page. Also check your website loading and running speed as it directly affects the rankings, and test whether it's secure for browsing.

✅ Favicon

Assurez vous d'avoir un favicon pour votre site web ayant un rapport avec votre marque. Le favicon doit donner au site un look professionnel, une identification et un marquage facile.

✅ Page 404 personnalisée



Utilisez une [page 404 personnalisée](#). Si vous créez correctement votre page 404 personnalisée, cela vous aidera à trouver tout le contenu approprié, à fournir d'autres informations utiles et les encourager à rester sur votre site Web.

✔ **Vitesse du site internet avg: 1171 ms**

Il est important d'avoir un [site très rapide](#) car cela a un bon impact sur le positionnement de ce dernier. Un site web rapide vous apportera plus de visiteurs et vous récompensera avec des taux de conversion élevés.

✔ **Navigation sécurisée**

Essayez d'éviter le phishing et les logiciels malveillants pour votre site web. Vous pouvez tester votre site en toute sécurité avec [Google Safe browsing](#).

⚠ **Validation HTML W3C**

Assurez vous d'utiliser un code HTML valide ne contenant pas d'erreurs. Avec des erreurs de syntaxe, vous faites en sorte que votre page ait dû mal à être indexé par les moteurs de recherche.

Vous pouvez vérifier les erreurs de votre site web avec [Service de validation W3C](#) et faites en sorte que votre site web utilise les standards web.

Conclusion Globale

Le travail de référencement a bien fonctionné mais nous préconisons de travailler encore les premières requêtes ciblées et de passer sur d'autres requêtes pour faire progresser la visibilité générale de votre site internet dans les SERPs.